

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №3 имени А.Н.Першиной»
г. Енисейска Красноярского края

663180, г. Енисейск, Красноярский край, ул. Ленина 102 т.8 (39195)2-23-06
e-mail:mousosh_102@mail.ru

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель МС,
зам.директора по УВР:

Т.А. Баскова /Баскова Т.А./
« 14 » 05 2021 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор школы:
С.В. Тараторкина /Тараторкина С.В./

Приказ № *05-10-11* от
« 14 » 05 2021 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«SMM в школе»

Срок реализации: 1 год
2021 – 2022 учебный год

Автор-составитель:

Томашевская М.А.,
педагог дополнительного образования

г. Енисейск, 2021

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «SMM в школе» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Красноярского края, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования. Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Программа «SMM в школе» имеет социально-педагогическую направленность и стартовый уровень сложности. Данная программа направлена на: поддержку и развитие интереса учащихся к информационно-медийным технологиям; профессиональную ориентацию в сферах журналистики и современных медиа. Таким образом, реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей, и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании за рамками основного образования. Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

Актуальность программы

Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. С одной стороны, классическая журналистика постепенно умирает, меньшей популярностью пользуются газеты, радио и телевидение. С другой стороны, практически каждый человек пользуется медиатехнологиями. Сегодня любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения. Актуальность программы обоснована еще и тем, что школьники проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить школьников анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции. Отличительные особенности программы. Новизна программы состоит в том, что знакомит детей не только с информационными технологиями, а еще и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени. Еще одна отличительная особенность программы в том, что в начале учебного года, дети придумывают свой медиа проект и в течение года под руководством педагога его реализуют. Каждое занятие состоит не только из теории, практики, а также консультации по проектам. В результате дети получают не просто один ролик или текст для блога, а ведут свой блог на постоянно основе. В данной программе педагог выступает не просто как носитель знаний, а как наставник. Многие занятия подразумевают самостоятельный поиск информации и ее

анализ. Таким образом, у детей развивается критическое, аналитическое и рациональное мышление.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «SMM в школе» разработана для учащихся 11-17 лет.

Объем программы

Объем дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «SMM в школе» составляет 108 часов.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения – очная. Очное обучение предусматривает следующие виды занятий:

- работа в группах;
- мини-лекции;
- игры;
- презентации;
- экскурсия;
- творческая работа;
- мастер-класс;
- тренинг;
- творческая встреча;
- дискуссия;
- семинар.

В случае объявления карантина или низких температур в зимний период предусмотрена дистанционная форма обучения.

Срок освоения программы

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «SMM в школе» составляет 108 часов.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза неделю. Одно занятие – 2 часа (1 час 20 минут), второе занятие 1 час (40 минут). При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут. Обязательно проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз. Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим темам. Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Формирование у учащихся интереса к созданию социально-значимых медиа проектов

Задачи:***Обучающие:***

- познакомить учащихся понятием мультимедиа;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств;
- познакомить учащихся с драматургией и режиссерскими приемами.

Воспитательные:

- сформировать положительную самооценку;
- создать ситуацию, в которой учащиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью ТИ и ИКТ; современных информационных технологий;
- сформировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- сформировать навык критического отношения к информации.

Развивающие:

- развить познавательный интерес к миру медиа;
- сформировать критическое мышление.

1.2. Содержание программы

Учебный план

	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Вводное занятие					
1.	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1	Опрос
2.	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.	2	2	0	
Раздел 2. Технология медиапроектирования					
3.	Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	2	1	1	Практическая работа
4.	Технология создания медиапроектов	4	1	3	
5.	Площадки для размещения медиапроектов	2	1	1	
6.	Основы медиапланирования	2	1	1	
Раздел 3. Создание видеоблога					
7.	От идеи к сценарию	6	2	4	Презентация видеоролика
8.	Съемка на смартфон	4	1	3	
9.	Монтаж на смартфоне	12	4	8	
10.	Публикация видеоролика	2	0	2	
Раздел 4. Фотопроекты и мобилография					
11.	Введение в фотографию	2	2	0	Фотокросс
12.	Введению в композицию	8	2	6	
13.	Необычное в обычном. Съемка на смартфон	6	2	4	
14.	Обработка	6	2	4	
15.	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними	2	1	1	
16.	Публикация фотопроекта	2	0	2	
Раздел 5. Подкастинг					
17.	Понятие подкаста	2	2	0	Презентация подкаста
18.	Дикция и работа с голосом	4	0	4	
19.	Инструменты для записи звука	4	1	3	
20.	Обработка звука	4	1	3	

21.	Публикация	4	1	3	
Раздел 6. Работа с текстом					
22.	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	Дебаты
23.	Текстовые редакторы	4	2	2	
24.	Сторителлинг	4	2	2	
25.	Ресурсы для проверки текстом	4	2	2	
26.	Публикация	4	1	3	
Раздел 7. Продвижение					
27.	Проморолик	2	0	2	Конкурс медиапланов
28.	Партнерское взаимодействие	2	1	1	
29.	Работа с аудиторией	2	1	1	
Раздел 8. Защита проекта					
30.	Итоговая защита проекта	2	0	2	Защита проекта
	Итого:	108	38	70	

Содержание учебного плана (стартовый уровень)

Тема 1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами (2 ч.)

Теория. Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «SMM в школе»: структура.

Практика. Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность»

Тема 2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг (2 ч.)

Теория. Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

Тема 3. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? (2 ч.)

Теория. Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика. Дебаты «журналисты против блогеров»

Тема 4. Технология создания медиапроектов. (8 ч)

Теория. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.

Практика. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

Тема 5. Площадки для размещения медиапроектов (4 ч)

Теория. Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика. Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на каждой из площадок.

Тема 6. Основы медиапланирования (2 ч)

Теория. Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

Практика. Разработка медиаплана для своего проекта.

Тема 7. От идеи к сценарию (8 ч)

Теория. Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практика. Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

Тема 8. Съемка на смартфон (10 ч)

Теория. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.

Практика. Выставить освещение. Съемка собственного ролика.

Тема 9. Монтаж на смартфоне (12 ч)

Теория. Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью.

Практика. Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

Тема 10. Публикация видеоролика (2 ч)

Практика. Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube/

Тема 11. Введение в фотографию (2 ч)

Теория. Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии

Тема 12. Введению в композицию (12 ч)

Теория. Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль фибоначи. Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композици. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практика. Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам

Тема 13. Необычное в обычном. Съемка на смартфон (10 ч)

Теория. Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Практика. Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

Тема 14. Обработка (8 ч)

Теория. Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

Тема 15. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними (2 ч)

Теория. Облачные хранилища и работа с ними.

Практика. Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

Тема 16. Публикация фотопрокта (2 ч)

Практика. Выбор площадки для публикации. Публикация фотопрокта.

Тема 17. Понятие подкаста (2 ч)

Теория. Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

Тема 18. Дикция и работа с голосом (8 ч)

Практика. Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

Тема 19. Инструменты для записи звука (6 ч)

Теория. Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практика. Запись интервью.

Тема 20. Обработка звука (6 ч)

Теория. Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

Практика. Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

Тема 21. Публикация (4 ч)

Теория. Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Тема 22. Текст, как мультимедийный продукт (2 ч)

Теория. Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастеркласс.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Тема 23. Текстовый редакторы (4 ч)

Теория. Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

Практика. Комментирование и редактирование чужих текстов.

Тема 24. Сторителлинг (10 ч)

Теория. Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика. Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

Тема 25. Ресурсы для проверки текстов (4 ч)

Теория. Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.

Практика. Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

Тема 26. Публикация (6 ч)

Теория. Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практика. Выбор площадки. Верстка текста.

Тема 27. Проморолик (2 ч)

Практика. Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях.

Тема 28. Партнерское взаимодействие (2 ч)

Теория. Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика. Поиск партнёров. Составление договоренностей.

Тема 29. Работа с аудиторией (2 ч)

Теория. Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практика. Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

Тема 30. Итоговая защита проектов (2 ч.)

Практика. Презентация проекта и его защита.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

К концу обучения учащиеся овладевают следующими компетентностями:

Образовательные (предметные):

- знание основ медиапроектирования;
- знание принципов монтажа;
- умение работать с программами для обработки фото и видео;
- умение писать сценарий.

Метапредметные:

- умение осуществлять поиск необходимой информации;
- медиаграмотность.

Личностные:

- положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию;

- рациональное мышление;
- критическое мышление;
- аналитическое мышление.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе. Календарный учебный график разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается с руководителем организации и утверждается заместителем директора по УВР.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденным Постановлением от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПиН 2.4.4.3172-14, п.8.3, приложение № 3 «Рекомендуемый режим занятия детей в организациях дополнительного образования»).

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1.	2020-2021	108	36	1 занятие – 2 ч. 1 занятие – 1 ч.	144

Условия реализации программы

Для реализации программы необходимо:

- оборудованный компьютерный класс, оснащенный необходимой мебелью (стол, стулья, шкаф и т.п.).
- технические средства обучения (интерактивная доска, экран, ноутбуки, компьютеры, фотоаппарат, штативы, намерный свет и т.п.).
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы,
- плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по дополнительной образовательной программе).

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной программе «SMM в школе» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- беседа,
- опрос,
- тестирование,
- игра,

- ролевая игра,
- практическая работа,
- дискуссии,
- круглый стол,
- задачи,
- защита творческих проектов.

Список литературы

Для педагога

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов – М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.
5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.
9. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/>–АНО «Содружество преподавателей новых медиа»,2017.
10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>
11. Руководство пользователя AdobeAfterEffects[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>
12. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>

Для учащихся:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
4. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: URL: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-ivzroslyh-b71360?c=603167>

Календарно – тематическое планирование

	Название раздела/темы	Количество часов			Дата проведения
		Всего	Теория	Практик а	
Раздел 1. Вводное занятие					
1.	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами.	2	1	1	
2.	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.	2	2	0	
Раздел 2. Технология медиапроектирования					
3.	Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	2	1	1	
4.	Технология создания медиапроектов	4	1	3	
5.	Площадки для размещения медиапроектов	2	1	1	
6.	Основы медиапланирования	2	1	1	
Раздел 3. Создание видеоблога					
7.	От идеи к сценарию	6	2	4	
8.	Съемка на смартфон	4	1	3	
9.	Монтаж на смартфоне	12	4	8	
10.	Публикация видеоролика	2	0	2	
Раздел 4. Фотопроекты и мобилография					
11.	Введение в фотографию	2	2	0	
12.	Введению в композицию	8	2	6	
13.	Необычное в обычном. Съемка на смартфон	6	2	4	
14.	Обработка	6	2	4	
15.	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними	2	1	1	
16.	Публикация фотопроекта	2	0	2	
Раздел 5. Подкастинг					
17.	Понятие подкаста	2	2	0	
18.	Дикция и работа с голосом	4	0	4	
19.	Инструменты для записи звука	4	1	3	
20.	Обработка звука	4	1	3	
21.	Публикация	4	1	3	

Раздел 6. Работа с текстом					
22.	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	
23.	Текстовые редакторы	4	2	2	
24.	Сторителлинг	4	2	2	
25.	Ресурсы для проверки текстом	4	2	2	
26.	Публикация	4	1	3	
Раздел 7. Продвижение					
27.	Проморолик	2	0	2	
28.	Партнерское взаимодействие	2	1	1	
29.	Работа с аудиторией	2	1	1	
Раздел 8. Защита проекта					
30.	Итоговая защита проекта	2	0	2	